

Presentación

DOI: <https://doi.org/10.26422/aucom.2020.0902.gri>

La revista *Austral Comunicación* entra en 2021 en su décimo año de vida. Aun a riesgo de anticipar la celebración, nueve años de continuidad y crecimiento y un año extraordinario para todo el mundo nos llevan a algunas reflexiones que queremos compartirles.

En primer lugar, estamos satisfechos con el recorrido. La revista fue el resultado de un proyecto que se gestó durante casi dos años, hasta que en junio de 2012 presentamos el primer número. En esa ocasión, contamos con artículos de autores argentinos y extranjeros, y procuramos que eso se mantenga en cada edición. Queremos ser una revista hecha desde la Argentina, pero abierta al mundo.

En segundo lugar, nos sentimos complacidos con los avances de *Austral Comunicación* en materia de indización e inclusión en bases de datos, y con su posición, la primera en la Argentina en rankings o conjuntos de indicadores que ponderan su visibilidad (Redib, que ha consolidado la medición con Clarivate, o MIAR). Estamos en el Núcleo Básico de Revistas, en el Emerging Sources Citation Index (de Web of Science), en el catálogo Latindex, en DOAJ, entre otros muchos indicadores y catálogos. Sabemos que hay más por hacer, como llevar la revista a otros lenguajes y formatos, como el XML, lo que potenciará su difusión. En este momento, ofrecemos los contenidos en pdf y en formatos para dispositivos móviles, como epub y mobi.

Este año nos hemos mudado a una versión nueva de OJS (Open Journal Systems), que ha mejorado los procesos y que nos permitirá agregar funciones para la navegación, la medición y la integración de la revista en otras plataformas. Además, por ser la primera en nuestra universidad en OJS, ha encabezado la plataforma de publicaciones periódicas de la Universidad, lo que potencia también su alcance y difusión.

En tercer lugar, estamos sorprendidos por la cantidad, variedad y calidad de artículos de este número: salimos con una sección de artículos libres y con el monográfico de *Comunicación y Cultura* en reconocimiento al doctor Pedro Luis Barcia, coordinado por la doctora Gabriela Fabbro, a quien le agradecemos su dedicación y energía desde el primer momento, cuando la convocamos para colaborar con nosotros.

Hacer una revista es aprender siempre: por una parte, como es esperable, respecto de los contenidos, que abarcan la diversa, rica y multifacética dimensión de la comunicación, ciencia de intersecciones, y las realidades de la Argentina, América y España, especialmente. Por otra parte, hacer una revista es aprender a leer y a releer, a revisar,

corregir, editar, maquetar, generar doi, estar en las redes... es una tarea que va de punta a punta, desde la recepción del original hasta que se publica, se difunde y se monitorea. Este aprendizaje ha sido cuantioso y exigente: ser editor es un servicio.

La edición es un servicio al autor y al lector: ayudar para que el trabajo luzca, mejore, y siga las normas que nos fijamos es algo a lo que le dedicamos muchas horas y el corazón. Es necesario ver el trabajo científico y académico como un servicio, como algo que facilita las cosas a los demás. Nos gusta acompañar a autores y autoras, que se sientan a gusto en su paso por *Austral Comunicación*. Esperamos que así lo sientan también ellos.

La edición es también estar en las redes y acompañar la difusión de la producción de nuestros autores, que nos confían su original y que sigue siendo suyo. La revista solo busca ser una plataforma de difusión y contacto de un conocimiento que se hace compartido. Si nos enorgullece el crecimiento en descargas y en citas, es porque es el resultado del trabajo conjunto de autores, correctores, editores, pero el impacto es para el autor.

También nos gusta sentirnos cerca de los lectores y procuramos estar en las redes sociales para la difusión de los trabajos y para responder en los intercambios. La revista es un espacio abierto, respetuoso y plural para hacer ciencia en la comunicación. Esperamos ser reconocidos así. La revista se ha integrado en una extensa una red de relaciones que nos acercan con investigadores de diversas universidades, públicas y privadas, de nuestro país y del exterior, y poco a poco se ha convertido en un punto de referencia de los investigadores que necesitan publicar su producción.

Les damos la bienvenida a este rico número de *Austral Comunicación* y les deseamos un feliz año.

Marita Grillo
Editora

Francisco Albarello
Editor Asociado