

# La historia en tiempo real y 140 caracteres

**Agustín Fernández Cronenbold**

*Universidad Austral, Buenos Aires*

**Recibido:** 24 de mayo de 2012

**Aceptado:** 27 de mayo de 2012

**D**e la mano del crecimiento de la inserción de Twitter en la Argentina —2.470.000 de usuarios únicos según la consultora comScore— cada vez son más las cuentas que no responden a perfiles de personas físicas y buscan sumar seguidores para posicionarse.

A la lógica llegada de empresas e instituciones que buscan promocionar sus servicios o productos se suman caracterizaciones de personajes ficticios, eventos o hasta facciones políticas. En ese contexto, el usuario @crisis2001 se propuso relatar un hecho histórico en tiempo real.

La consigna era tuitear la crisis política, social y económica de fines de 2001, una de las más graves de la historia argentina. Así, a partir del 4 de octubre de 2011, @crisis2001 comenzó a enviar tuitos de lo que pasaba exactamente diez años antes cuando empezaba a gestarse la debacle que terminaría con cinco presidentes en dos semanas.

En ochenta días y 466 tuitos, la cuenta cosechó más de 5.300 seguidores y obtuvo una buena prueba de la capacidad de Twitter para ofrecer otro formato a la crónica histórica. La repercusión dentro de la red social fue muy positiva y @crisis2001 se convirtió en objeto de interés para los medios masivos de comunicación.

Durante ese tiempo tuitearon, con correspondencia exacta de lo que pasaba una década atrás —el 1º de diciembre de 2011 se relataba lo que pasaba el 1º de diciembre de 2001— los hechos más importantes de la crisis, desde la proliferación de cuasi monedas hasta la renuncia del entonces presidente Fernando de la Rúa, pasando por la imposición del llamado “corralito” financiero.

Además del impacto que tuvo en esos poco más de dos meses de acción, @crisis2001 puede servir para plantear algunas interesantes hipótesis vinculadas con las ciencias de la comunicación que deberán ser probadas científicamente.

Todo comenzó a partir de la creación de un archivo periodístico personal para una serie de notas que luego se publicarían en el diario *Perfil*<sup>1</sup>. Ese material, que tenía información día por día del escenario político, económico y social, ayudaba a entender los hechos que desencadenaron en la crisis y, en mi opinión, merecía ser compartido.

La cuenta @realttimeWWII se convirtió entonces en la inspiración para @crisis2001. Este usuario, creado por Alwyn Collinson —un exestudiante de historia de Oxford—, relata en tiempo real día por día la Segunda Guerra Mundial. Más tarde descubrimos que hay distintas iniciativas parecidas, pero en ese momento la referencia fue el esfuerzo por retratar los seis años de la última gran guerra.

Con el material y la idea, el desafío era convertir ese archivo en mensajes de 140 caracteres, algo que se fue haciendo con el tiempo.

Ya en octubre, cuando @crisis2001 comenzó a tuitear, se incorporó al equipo el periodista Jason Mayne. Con él se terminaron de definir algunas cuestiones fundamentales tales como la interacción con los otros usuarios.

La idea era que la cuenta funcionara efectivamente como si estuviera tuiteando en 2001, por lo que decidimos no sumar al *timeline* retuiteos o respuestas. Solamente se respondieron consultas específicas por mensaje directo, de manera de que no aparecieran en lo que leían todos los seguidores.

## Crecen los seguidores

Durante noviembre, comenzó la espiral ascendente de impacto. El 23 de octubre la cuenta todavía tenía 50 seguidores, mientras que el 4 de noviembre ya había llegado a los 900. En el medio, el 1° de noviembre, @crisis2001 fue *trending topic*<sup>2</sup> en la Argentina.

La línea de crecimiento fue directamente proporcional al interés que generaron los hechos que comenzaron a suceder en la Argentina de 2001. En esos días se sentían las repercusiones de la derrota electoral legislativa del presidente Fernando de la Rúa, había cambios de gabinete, el riesgo país llegaba a un nuevo récord y proliferaban las pseudomonedas.

Para el fenómeno de la viralización posterior —que hizo que la cuenta sumara 500 seguidores por semana hasta el comienzo de diciembre—, fueron clave algunos mensajes de usuarios con alto impacto en Twitter.

---

1 Se publicaron en la sección “El observador” del diario *Perfil*.

2 *Trending topic*: nombre que reciben las palabras o frases más empleadas en un momento concreto en Twitter.

Como podía intuirse en una red, los nodos con mayores conexiones —usuarios con alta cantidad de seguidores— propiciaron el crecimiento de la influencia de @crisis2001. @feritacatalano, con más de 500 mil seguidores; @andykusnetzoff, con aproximadamente la misma cantidad; y @fetccheves, con más de 60 mil, por poner tres ejemplos, potenciaron entonces la exposición de la cuenta.

Y la suba siguió. El 14 de noviembre la cuenta alcanzó los 1500 seguidores, el 23 de noviembre fueron 2000, y el 20 de diciembre, cinco mil.

Esa última barrera fue emblemática, ya que se correspondió con uno de los momentos más importantes de la crisis real de 2001: la renuncia de De la Rúa y la represión policial que terminó con decenas de muertos en Plaza de Mayo.

La lectura posible en ese caso tiene que ver directamente con los hechos históricos que se fueron sucediendo. El crecimiento de los seguidores aumentó de la mano de los puntos más relevantes del relato cronológico.

De alguna manera puede sostenerse que el clímax de la historia —que en este caso es real y dolorosa— fue acompañado por un aumento en los seguidores. La explicación en principio es sencilla: tuitos cruciales como el de la renuncia de De la Rúa generaban una altísima cantidad de retuitos, algo que evidentemente hacía a la cuenta cada vez más conocida.

En esa rapidísima viralidad también hay que destacar una cuestión vinculada con la participación 2.0. Aunque @crisis2001 no interactuaba directamente con los usuarios, fueron muchos los que aprovecharon los tuitos para recordar el impacto que habían tenido en ellos los hechos de ese momento.

Medidas muy recordadas como la confiscación de depósitos —el llamado corralito— o los saqueos invitaron a los seguidores de la cuenta a relatar cómo lo habían vivido. Aún a pesar de que nosotros no hacíamos retuitos de las menciones<sup>3</sup> de la cuenta, los usuarios elegían @crisis2001 para recordar dónde estaban o qué sensación tenían con cada uno de esos hechos.

El *in crescendo* de los hechos de 2001 se correspondió con la atención que recibió el aniversario de la crisis en los medios masivos de comunicación. A partir de diciembre, los principales diarios, revistas, portales y programas de televisión informativos buscaron revelaciones sobre lo que pasaba una década atrás.

## Noticia

En ese contexto, @crisis2001 se convirtió en noticia. La cuenta fue tratada de una u otra manera por el canal de noticias TN y Telenoche de Córdoba; los diarios

---

3 Tuitos que incluyen el nombre de uno o varios usuarios.

*Perfil* y *La Gaceta*; los portales *eldiario24* y *Terra* y por diversos blogs y programas de radio.

Una cuestión interesante a tener en cuenta es que el impacto que tuvieron estas apariciones —que incluyeron títulos como “Cuenta de Twitter revive en tiempo real la crisis de 2001”— fue escaso en cuanto a cantidad de nuevos seguidores.

En ese sentido, los nodos con gran cantidad de *followers* en Twitter a los que hacía referencia más atrás en el texto —que podrían denominarse “líderes de opinión”— fueron mucho más significativas para aumentar la red de influencia de @crisis2001.

Otro programa que se interesó en la cuenta fue el programa 6,7,8. Ese espacio de la televisión pública eligió poner al aire tuiteos de @crisis2001 en por lo menos cuatro ocasiones. El programa, autodenominado “periodístico que reflexiona sobre el modo en que los medios representan la realidad”, mostró especial interés en las imágenes de las tapas de los diarios *Clarín* y *Página 12* que @crisis2001 subía en ocasiones especiales.

Más allá de 6,7,8, es probable que el particular momento mediático que vive la Argentina haya sido el responsable de que las portadas de algunos de esos periódicos generaran mucho interés y habituales retuiteos en personas interesadas en la cobertura periodística de lo que sucedía.

Otra conclusión que se podría esbozar sobre este fenómeno es que la referencia temporal y gráfica que significa una tapa no pierde su impacto a pesar de que el canal de comunicación —en este caso, Twitter— funcione de una manera muy diferente de la lógica clásica del periódico cada 24 horas.

La referencia a 6,7,8 puede servir para hacer una pequeña referencia política. Aunque @crisis2001 fue un registro periodístico de una serie de hechos, la información de la cuenta de alguna manera fue utilizada por diferentes facciones partidarias. Para una línea que podría considerarse oficialista, el relato de lo que sucedía hace una década servía para decir “que las cosas ahora se están haciendo de otra manera”; mientras que para los que se ubican en las antípodas de ese grupo algunos tuiteos indicaban que “las cosas están como en 2001”.

### **Irrupción en la realidad**

Más allá de esta utilización partidaria —sobre la que nosotros siempre buscamos no intervenir—, probablemente lo más interesante de todo lo que sucedió alrededor de @crisis2001 fue la irrupción de los tuiteos de hace una década en la día a día de las personas.

Si en Twitter rige la instantaneidad, el minuto a minuto y la actualidad, la cuenta sorprendía contando con ese mismo código algo que en realidad ya había sucedido. De alguna manera, se trataba de un relato ficcional sobre algo real e histórico.

Muchas de las respuestas que recibía la cuenta eran instantáneas, de personas que leían los tuitos sin mirar el emisor y se asustaban pensando que efectivamente lo que se contaba estaba sucediendo en ese momento.

Además, muchos de los hechos —incidentes en Plaza de Mayo o huelgas generales, por poner dos ejemplos— figuran dentro del mundo de lo posible para el usuario medio argentino de Twitter. Lo mismo sucedía con los personajes políticos: varios de los protagonistas de esos días siguen vigentes en el escenario público.

Ese efecto probablemente también haya sido una de las razones del éxito de la cuenta. Y la prueba puede estar en la comparación con un usuario que realiza el mismo registro: @malvinasguerra.

Creada por el mismo equipo que trabajó en @crisis2001, relata en tiempo real los hechos políticos, bélicos y diplomáticos vinculados con la guerra entre Argentina e Inglaterra por las islas Malvinas de hace 30 años.

Aunque puede ser temprano para sacar conclusiones, @malvinasguerra generó un menor impacto dentro de Twitter. Además de cuestiones que todavía estamos por descubrir, una hipótesis es la distancia con los hechos: mientras que casi todos los potenciales lectores de @crisis2001 habían sufrido de alguna manera la debacle del 2001, muchos menos vivieron de cerca la guerra de Malvinas.

## **Conclusión**

Lejos de contar con un modelo único de interacción como sucede en otras redes sociales, Twitter se ha convertido en un espacio para la experimentación en propuestas que cruzan el entretenimiento, la información, los negocios y la cultura, entre muchos otros campos.

Dentro de ese espacio para la búsqueda de alternativas, @crisis2001 fue un caso específico que puede vincularse con otros anteriores y posteriores. Es difícil aventurar cuántas de las hipótesis vinculadas con la comunicación podrán cumplirse, pero está claro que la crónica histórica es un campo fértil para la experimentación dentro de Twitter.

## **Correspondencia**

**Agustín Fernández Cronenbold**

afcronenbold@gmail.com